

Dossier de Presse Acte 9

Sommaire

1. **Le concept d'Acte 9**
2. **La valeur ajoutée**
3. **L'approche proposée**
4. **L'équipe Acte 9**
5. **Les clients**
6. **Nos besoins**
7. **Annexes**

Créée en janvier 2008, **Acte 9** est une société spécialisée dans l'utilisation des techniques artistiques au service des entreprises fondée par Elodie Labaume, directrice associée et Arnaud Beunaiche, directeur artistique.

Convaincus que **plaisir, originalité et efficacité** peuvent se conjuguer et que l'homme est la clé de voûte de toute activité, ils ont souhaité imaginer une nouvelle approche de la performance en entreprise en s'appuyant sur les techniques artistiques.

La société a été créée autour des compétences complémentaires de ses 2 associés fondateurs : Arnaud est comédien et metteur en scène professionnel, Elodie est issue du monde de l'entreprise et bénéficie d'une solide expérience en marketing et communication dans de grands groupes internationaux.

Ensemble, et en s'appuyant sur leur **réseau de plus de 80 artistes** (comédiens, chanteurs, chorégraphes, auteurs..) et de chefs de projets ils ont fondé **Acte 9** pour mettre à la disposition de leurs clients leur dynamisme, leur réactivité et leur audace dans la construction de dispositifs de formation et d'événements inédits.

Comme le résume Elodie Labaume, « *le concept d'Acte 9 est né d'un constat simple : l'entreprise est une scène, un théâtre d'expression d'enjeux humains et stratégiques* ». Dans cette perspective, Acte 9 accompagne ses clients dans l'expression des talents de l'entreprise au travers de la construction d'actions entièrement personnalisables, où l'ensemble de l'univers du client est pris en compte : positionnement, valeurs, univers sectoriel, stratégie....

Aussi, l'ambition de la société est de se positionner en tant que metteur en scène des talents des entreprises via 3 axes forts :

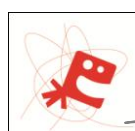
- **mise en scène des messages**
- **mise en scène des équipes**
- **mise en scène des compétences**



2. La valeur ajoutée

La société est structurée autour de 2 pôles d'expertise : **l'événementiel** et **la formation continue** dont l'ambition commune est de :

- proposer des solutions personnalisables pour ses clients, au plus près de leurs enjeux et de leurs spécificités.
- user des techniques artistiques (chant, théâtre, danse, slam, écriture, vidéo...) pour révéler les talents des entreprises et/ou de ses collaborateurs.



Mais concrètement ça sert à quoi ?

Les dispositifs conçus par Acte 9 ont vocation à atteindre les objectifs suivants :

Du point de vue du **développement des compétences** des collaborateurs : développer son leadership, son efficacité personnelle, sa communication à l'oral, son potentiel commercial...

...via une approche ludique de la formation, résolument orientée vers la pratique et les jeux de rôle mis au service de situations professionnelles

Du point de vue du **développement de l'entreprise** : fidélisation des collaborateurs, création d'une culture d'entreprise commune, team building et maximisation de l'impact des actions de communication

...via une nouvelle approche de l'événementiel, où l'expérience artistique est le moteur de la création



Acte 9 conçoit des dispositifs événementiels innovants et personnalisables aux couleurs de l'entreprise ou de son message.

Pleins feux sur la rupture et la personnalisation !

Comme le souligne Elodie Labaume, « du point de vue de l'impact, le principe même de l'intervention des artistes crée une rupture immédiate avec les codes de communication habituels et ce, que cela soit lors d'un séminaire interne ou pour une action commerciale. Sur un plan plus qualitatif, ce type de dispositifs offre aussi à nos clients l'occasion d'une réelle mise en scène de leur message ou des talents de leurs équipes, tout comme pour une scène de théâtre: dès lors, on peut supposer que la mémorisation et l'impact a posteriori sera également plus efficace puisqu'il fera écho à une émotion réellement vécue (rire, surprise, interrogation...)



Mettre en scène les messages
Parce qu'une saynète vaut mieux qu'un long discours...

Quelques exemples d'utilisation...

- **Communication Interne**

Exemple : à l'occasion d'un déménagement, inviter ses collaborateurs à découvrir leur nouvel espace de travail et rappeler les règles de « sur »vie en open space via de courtes saynètes humoristique caricaturant « l'open space attitude ».

- **Lancement de produits**

Exemple : donner vie à la promesse de son produit grâce à l'intervention surprise des artistes d'Acte 9 pendant la soirée ou l'événement de lancement. Ces derniers interprètent des textes issus du répertoire en relation avec la thématique de l'événement ou des saynètes écrites sur mesure.

- **Scénarisation de séminaire**

Exemple : compléter la traditionnelle présentation power point et mobiliser ses collaborateurs grâce à l'intervention d'artistes pour faire réagir sur les thèmes abordés, et ce via des saynètes ou des ateliers qui donneront l'occasion à chacun de mieux comprendre son nouveau « rôle » dans l'organisation ou les orientations stratégiques de l'entreprise.



Mettre en scène **les équipes**

Pour impliquer chacun via des dispositifs ludiques et formateurs

Acte 9 conçoit des dispositifs de team building orientés autour de 4 grands principes : **révéler la créativité et l'audace des participants, donner l'occasion à chacun de se découvrir autrement, donner du sens à l'action et partager une rencontre** avec un ou plusieurs artistes permettant de sortir du cadre habituel et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

Des collaborateurs qui « se prennent au jeu » et révèlent des ressources créatives surprenantes...

Comme l'indique Arnaud Beunaiche, Directeur Artistique et co-fondateur d'Acte 9 « nous sommes toujours bluffés et ravis de constater les qualités et les ressources créatives des collaborateurs des entreprises avec qui nous travaillons. Passé l'effet de surprise des premières minutes tous se prennent rapidement au « jeu » et c'est pourquoi nous travaillons systématiquement nos approches d'animation de telle sorte que la richesse, la diversité et les talents de tous les collaborateurs s'expriment ».

Quelques exemples d'utilisation...

▪ **Team Building**

Réveiller sa créativité et découvrir les règles du jeu de l'improvisation lors d'une demi-journée d'atelier « ImprovisAction » et se découvrir autrement ainsi que les autres membres de son équipe, tout en développant sens de l'écoute, créativité et concentration.

Révéler ses talents et plonger dans les coulisses de la réalisation d'une émission Télé en réalisant un programme aux couleurs de son entreprise.

Exprimer sa vision et prendre du recul sur son activité en tournant sa propre publicité d'un produit ou service commercialisé par sa société.

Donner à chacun une occasion de **lâcher-prise** en partant à la découverte d'un nouveau langage artistique : atelier afro jazz, slam...

▪ **Soirée d'entreprise**

Faire passer le message différemment : imaginez des chroniqueurs du Journal Télévisé dédiés à la couverture d'un événement d'entreprise. Une équipe de comédiens intervient pour délivrer avec humour les messages clé (l'actualité de la société X, la météo de la société X, la rubrique People de la société X=).

Quelques exemples de réalisations :
www.acte9.fr Rubrique nosclients



Mettre en scène les compétences

Formation



Acte 9 conçoit des dispositifs de formation continue basés sur une approche comportementale et résolument orientés vers la pratique et les mises en situation.

Utiliser le jeu d'acteur comme support pour mettre en scène les situations du quotidien des salariés et développer leurs compétences par la pratique

Comme le souligne Elodie Labaume, Directrice Associée et fondatrice « tous les acteurs du monde des ressources humaines ont conscience que l'ère de la formation « traditionnelle », où les collaborateurs sont passifs devant une longue présentation n'est pas le meilleur moyen de s'assurer du développement des compétences et d'un véritable retour sur investissement post formation ».

Quelques exemples d'utilisation...

- **Dynamiser sa prise de parole en public via le théâtre**

Des modules construits en fonction du niveau du groupe ou de la personne accompagnée pour donner l'occasion à chacun de s'entraîner, à la manière d'un comédien, à perfectionner sa prise de parole en public.

- **Dans la peau d'un manager : leadership et efficacité**

Un module destiné aux jeunes managers s'apprêtant à évoluer vers de nouvelles fonctions impliquant de l'encadrement. Les thèmes abordés : la « journée type » d'un manager pour découvrir fondamentaux de la gestion et de l'animation d'équipe, l'importance de la communication, la gestion des conflits au travers de saynètes et de jeux de rôle.



Quelles spécificités ?

- **Animation** : animation par des comédiens spécialistes des actions en entreprises.
- **Matériel pédagogique** : pas de manuel de formation exhaustif mais un kit pratique remis à l'issue de la formation avec des fiches portant sur les points-clés du module et les éléments de débriefing du comédien formateur.
- **Lieu** : afin d'assurer aux participants de réellement « sortir du cadre » au propre comme au figuré, les formations proposées par Acte 9 sont principalement proposées dans des théâtres parisiens.
- **Post-formation** : en complément, des *rendez-vous training* sont mis en place afin de s'assurer de la validation des compétences et permettent ainsi de revenir sur les points clé de la formation au travers de cas concrets préparés par les participants.

4. L'équipe Acte 9

Notre équipe **pluridisciplinaire** vous garantit une approche en totale adéquation avec vos besoins soutenue par une démarche artistique qui a fait ses preuves.

Acte 9 dispose par ailleurs d'un réseau d'environ **80 artistes** : comédiens, chanteurs, slameurs, auteurs, chorégraphes, danseurs, réalisateurs ... tous motivés et animés par la démarche d'intervention en entreprise. Experts d'une ou plusieurs disciplines artistiques, ils mettent à la disposition d'Acte 9 et de ses clients leur créativité, leur enthousiasme pour ensemble, révéler leurs talents...

4. Nos clients

Ils nous font confiance :

