

ANIMATION

Acte 9 déjoue le street marketing



Ce concept repose sur l'intervention surprise de comédiens

Finies les distributions de tracts jetés à la poubelle *illico presto* ! La communication de proximité se réinvente, avec le nouveau concept événementiel mis en place par Acte 9, société spécialisée dans l'utilisation des techniques artistiques au service des entreprises. Baptisé Street Connection, ce concept repose sur l'intervention surprise de comédiens lors de séquences ou de saynètes visuelles dont l'objectif principal est de capter l'attention des publics, selon 3 ingrédients majeurs : l'effet de surprise, la corrélation entre l'action réalisée par les comédiens et le message véhiculé, et enfin le caractère éphémère des séquences qui s'enchaînent, pour éviter toute lassitude. À titre d'exemple : une haie d'honneur devant un magasin de vêtements de marque

des Champs-Élysées avec un accueil des clients par des comédiens qui alternaient les applaudissements et les postures figées en statue invitant à concentrer les regards vers le point de vente. Ces scènes qui, en créant l'événement autour d'un message, offrent un moment divertissant, permettent de capter l'attention du public de manière plaisante et non intrusive, augurant ainsi d'un véritable capital sympathie pour l'annonceur et ce, de façon durable. Forte d'un réseau de près de 80 artistes partenaires (comédiens, chanteurs, auteurs, etc.), la société Acte 9 est à même de créer ces happenings sur mesure, au caractère sympathique et convivial, tout en préservant le sens du message à transmettre.

N.C.