

Paris, le 07 juin 2011

Communiqué de presse Acte 9 – possibilité de diffusion immédiate

Acte 9 place les offres de téléphonie mobile sous le feu des projecteurs lors d'un événement de rue totalement inédit à Montpellier

## « La Mission » : un dispositif inédit pour mettre en scène l'actualité des points de ventes des marques et conquérir de nouveaux clients

A l'origine, l'agence est consultée par la Direction des Ventes Régionale pour mettre en place une opération permettant à l'opérateur Orange de se démarquer sur l'agglomération de Montpellier via des saynètes de rue.

Un challenge motivant pour Acte 9 qui imagine un concept totalement inédit basé sur le principe des films d'espionnage baptisé « **La Mission** ».

Le principe de ce dispositif d'animation street 100% décalé repose sur un « vrai » faux tournage de cinéma et la construction d'un scénario où **les messages clé et les offres à relayer sont placés au cœur de l'intrigue de la mission de l'agent secret**.

Comme le décrypte Arnaud Beunaiche, directeur artistique d'Acte 9, « *la présence d'une caméra et d'un perchman sont les premiers déclencheurs pour attirer le regard des passants dans la rue. Ces derniers réalisent rapidement qu'il se passe quelque chose et par curiosité, s'approchent donc tout naturellement pour assister au tournage. La mise en scène aux couleurs de notre client et l'action jouée permettent de faire immédiatement le lien et d'opérer la révélation au sein des séquences jouées en direct* »



## Les protagonistes

Pour mener à bien ce projet, l'agence collabore avec un auteur pour concevoir un scénario composé de six séquences de tournage, organise un casting spécifique pour réunir les personnages emblématiques du film, qui se veut à la frontière entre le vrai James Bond pour l'action et les scènes de cascades et OSS117 pour l'humour et le décalage, quatre ingrédients indispensables pour conquérir le public.

5 comédiens dont 2 cascadeurs sont retenus pour relever ce défi et camper les personnages de l'agent secret, du « méchant », de la « James Bond girl ». Deux des comédiens interprètent les rôles du réalisateur et du perchman, deux personnages clé pour apporter visuellement le crédit à l'ensemble du dispositif.



 **Les résultats : les spectateurs se prennent au jeu !**

Ce dispositif avait pour objectif de maximiser la visibilité des points de vente en créant un effet de surprise pour conquérir de nouveaux clients. Promouvoir une offre ponctuelle de cette manière a permis de **toucher en moyenne plus de 350 personnes chaque jour** (sur 5 heures d'animation) mais surtout, de créer une réelle proximité avec la marque de manière conviviale et ludique.

Elodie Labaume, directrice associée d'Acte 9, décrit cette action comme un moyen de « *surprendre les gens en créant de l'émotion auprès du public, sans perdre de vue l'objectif de diffusion du message commercial. In fine, l'annonceur se démarque durablement et les publics sont impliqués de manière positive en tant que spectateurs.* »

Retrouvez en ligne le film de l'opération en cliquant [ici](#)



### A propos d'Acte 9

Fondée en 2008, Acte 9 est une agence spécialisée dans l'utilisation des techniques artistiques au service des entreprises.

En s'appuyant sur son réseau de plus de 80 artistes (comédiens, chanteurs, chorégraphes, auteurs, slameurs, réalisateurs...) elle met à la disposition de ses clients son dynamisme, sa réactivité et son audace dans la construction de dispositifs événementiels à la fois ludiques et pédagogiques lors de team building, séminaire, lancements de produits, communication interne etc....

Cette approche innovante a déjà séduit et fidélisé de nombreuses entreprises aux dimensions et enjeux variés telles que Orange, L'OREAL, Hilton, Partner Jouets, Merck, Mercuri Urval...



#### Contact presse

Elodie Labaume

Tel : 01.82.28.66.60

[www.acte9.fr](http://www.acte9.fr)

[presse@acte9.fr](mailto:presse@acte9.fr)