

Paris, le 8 novembre 2011

Communiqué de presse Acte 9 – PwC

**Acte 9 réalise pour PwC « cap' ou pas cap' », la première web série participative pour faire évoluer les mentalités face au handicap en entreprise**


**UN PARI AUDACIEUX D'ACTE 9 ET DE PwC**


Tournage d'un épisode recréant le lieu de vie des collaborateurs

Plus que jamais, les entreprises françaises se mobilisent pour faire évoluer leur politique d'entreprise en matière de handicap. Pour preuve, la semaine pour l'emploi de personnes handicapées est organisée en France du 14 au 20 novembre. C'est dans ce contexte que l'agence est consultée par la Mission Handicap de PwC pour mettre en place une opération permettant de **sensibiliser les 4000 collaborateurs au handicap**, tout en les faisant participer au projet. Comme l'explique Anne Denuelle, responsable de la Mission Handicap de PwC, *« l'objectif était double : combattre les idées reçues que nous pouvons avoir sur l'intégration de collaborateurs en situation de handicap chez PwC tout en permettant à chacun de se retrouver. »*

Motivé par un tel challenge, Acte 9 a imaginé un concept inédit de **web série participative** en 8 épisodes baptisée « cap' ou pas cap' », qui sera diffusée auprès des collaborateurs de PwC sur un an. Les épisodes **mettent en scène des situations de la vie quotidienne en entreprise et illustrent les idées reçues** sur des thèmes tels que l'embauche d'un salarié en situation de handicap ou les déplacements professionnels, par exemple.

Le principe de cette web série repose sur un mode humoristique, avec une mise en scène de tous les stéréotypes qui peuvent être constatés au sein de l'entreprise, sans tomber dans l'écueil du « donneur de leçon ». Les scénarii se veulent empreints d'humour et de décalage, éléments indispensables pour conquérir les collaborateurs et faire le buzz en interne.

<i>Elle s'appelle Sophie C.</i>	<i>cap' ou pas cap' la websérie de PwC</i>
<i>Elle est assistante</i>	<i>Si t'es cap' inscris-toi au casting !</i>

La campagne de teasing interne pour le recrutement des guests


**UNE FICTION DONT LES COLLABORATEURS SONT LES HEROS**

Pour mener à bien ce projet, l'agence a tout d'abord réalisé des interviews chez PwC afin de **s'imprégner du discours de l'entreprise** et des anecdotes vécues par les salariés. L'agence a ensuite collaboré avec un **auteur scénariste de son réseau** pour concevoir 8 scénarii courts.

En parallèle de l'écriture, une **campagne de communication interne** pour recruter les seconds rôles de la série a été lancée à l'aide de différents teasers diffusés dans les deux mois précédant le casting. Celui-ci a été organisé dans les locaux de PwC pour sélectionner les **personnages joués par les collaborateurs**.

**Si trois comédiens professionnels** sont retenus pour camper les personnages de l'associé, de l'auditeur et de la collaboratrice, **une vingtaine de collaborateurs de PwC** interprètent les rôles secondaires.

Une véritable équipe est mobilisée pour la réalisation : équipe technique, directeur d'acteurs et maquilleuse, afin d'offrir aux collaborateurs l'occasion de vivre une expérience d'un tournage grandeur nature. Le tournage a lieu dans les locaux de PwC.



Tournage d'un épisode dans une salle de réunion

Comme le souligne Anne Denuelle, Responsable de la Mission Handicap de PwC, « l'équipe d'Acte 9 a parfaitement compris les enjeux de ce projet, sur un sujet, le handicap, qu'elle ne connaissait pas forcément et a rapidement intégré nos codes, nos valeurs et notre culture d'entreprise, pour nous proposer un concept original et sur-mesure. Les collaborateurs qui ont participé à ce projet ont apprécié de travailler avec les professionnels d'Acte 9 qui les ont parfaitement bien encadrés et encouragés à donner le meilleur d'eux-mêmes dans une ambiance conviviale. Le résultat correspond exactement à ce que nous souhaitions tant en termes de messages diffusés que par le ton adopté. **La web série cap' ou pas cap' est si proche de la réalité que l'on se demande parfois s'il s'agit vraiment d'une fiction.** »

Pour Elodie Labaume-Leloutre, qui dirige Acte 9, ce type de projet présente deux avantages pour les entreprises : « un **retour sur investissement** quasiment garanti pour le diffuseur qui a l'assurance de **faire passer des messages de manière inédite** et de **toucher le plus grand nombre grâce à la puissance du format vidéo**. Ce projet est aussi pour nos clients une occasion unique de **faire vivre leur marque employeur** auprès des salariés en leur donnant la possibilité de vivre une expérience exceptionnelle, tout en les associant à la stratégie de l'entreprise. »

Pour voir le making-of, [cliquez ici](#) !



Tournage d'un épisode recréant une salle de recrutement

### A propos d'Acte 9

Acte 9 est une agence spécialisée dans l'utilisation des techniques artistiques au service des entreprises. En s'appuyant sur un réseau de plus de 120 artistes : comédiens, scénaristes, chanteurs, chorégraphes, slameurs... l'agence met à disposition sa créativité, son audace et sa réactivité dans la construction de dispositifs événementiels à la fois ludiques et pédagogiques.

### Références

Orange - L'Oréal - Hilton - PwC - Merck - Mercuri Urval - Mazda-RESONANCE Coaching - Partner Jouets - CCIP...

### Les savoir faire

- **La mise en scène des équipes de l'entreprise via des activités de team building** : l'équipe conçoit des modules basés sur la **découverte de disciplines artistiques** (improvisation théâtrale, musique, cinéma...) permettant de **favoriser la créativité et la cohésion** des équipes de manière inédite.
- **La mise en scène des messages de l'entreprise** : développement d'une palette d'outils permettant de **maximiser l'impact des messages** internes et externes via la **création et l'interprétation de saynètes sur mesure**, de dispositifs de **happening éphémères**, ou encore de **web séries internes** dont les collaborateurs sont les guests.
- **La mise en scène des compétences des collaborateurs de l'entreprise** : création et animation de **formations sur mesure** conçues pour accompagner le développement des compétences grâce aux techniques théâtrales.



### Contact presse :

Elodie Labaume-Leloutre  
Tel : 01.82.28.66.60  
[www.acte9.fr](http://www.acte9.fr)  
[presse@acte9.fr](mailto:presse@acte9.fr)

**A propos de PwC** : PwC développe en France des missions d'audit, d'expertise comptable et de conseil créatrices de valeur pour ses clients, en privilégiant des approches sectorielles. Plus de 169 000 personnes dans 158 pays à travers le réseau PwC partagent idées, expertises et perspectives innovantes au bénéfice de nos clients et partenaires. Les entités françaises membres de PwC rassemblent 4000 personnes dans 25 bureaux. Rendez-vous sur [www.pwc.fr](http://www.pwc.fr)  
« PwC » fait référence au réseau PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entités membres, dont chacune constitue une entité juridique distincte. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

### Pour suivre l'actualité de PwC

Retrouvez PwC sur [Twitter](https://twitter.com/PwC_France) : [http://twitter.com/PwC\\_France](http://twitter.com/PwC_France)  
Abonnez-vous au [Flash Presse](#) de PwC :  
[http://www.pwc.fr/inscription\\_a\\_la\\_newsletter\\_presse.html](http://www.pwc.fr/inscription_a_la_newsletter_presse.html)

### Contact Presse

Hélène Coulbault  
Tel : 01.56.57.88.26  
[helene.coulbault@fr.pwc.com](mailto:helene.coulbault@fr.pwc.com)